



2008

INFORME 2008

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA

# La confianza social en las empresas españolas

La confianza social en las empresas españolas

Un repaso somero a 2007 ■

El clima de opinión respecto de la RSC ■

La RSC en algunos sectores estratégicos ■

La empresa frente a algunas de las preocupaciones de la sociedad española ■

Conclusiones y recomendaciones ■



# Índice de contenidos 2008

1. Un repaso somero a 2007
2. El clima de opinión respecto de la RSC
3. La RSC en sectores estratégicos
  - Alimentación
  - Químico
  - Automoción
  - Telecomunicaciones
4. La empresa frente a algunas preocupaciones de la sociedad española
  - Conciliación e igualdad
  - Cambio climático
  - Inmigración
  - Negocios en América Latina
5. Conclusiones y recomendaciones

# 2

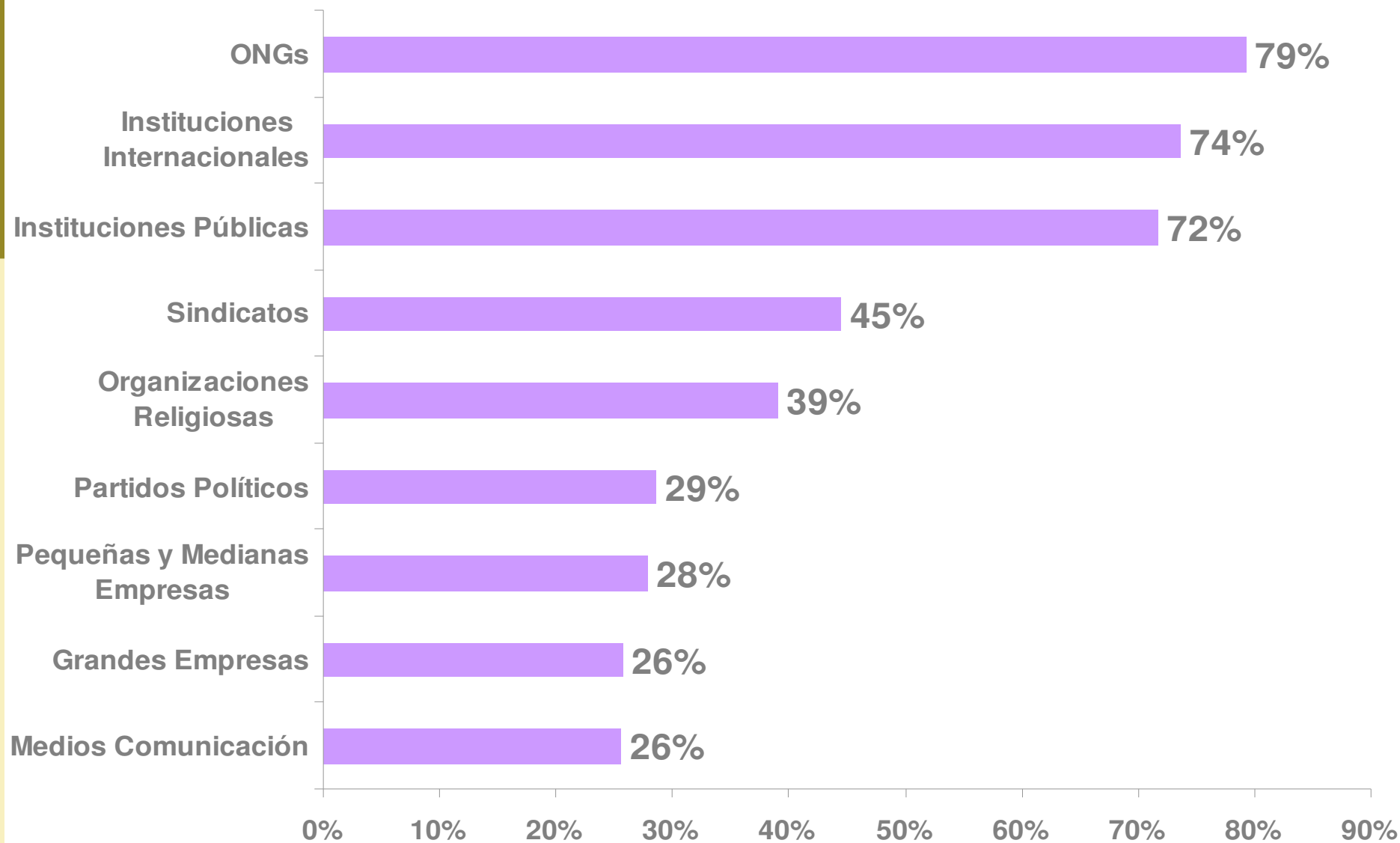
## 2. El clima de opinión respecto de la responsabilidad social

Encuesta de clima de opinión  
sobre las empresas y sus  
prácticas de RSC

### La opinión de 380 expertos

La encuesta no tiene la pretensión de ofrecer resultados estadísticamente significativos. Sin embargo, los autores de este informe entienden que el universo participante en la consulta representa, con cierta validez, el de aquellas personas, del mundo de la empresa o de otros ámbitos, más familiarizadas con la RSC.

# La confianza en las instituciones



## La evolución de las compañías españolas en materia de responsabilidad social corporativa

Creo que, desde hace cinco años a esta parte, las compañías españolas actúan de un modo algo más responsable

68%

Creo que, desde hace cinco años a esta parte, las compañías españolas actúan de un modo mucho más responsable

15%

Creo que no ha habido un cambio significativo; las compañías se comportan hoy del mismo modo en el que lo hacían hace cinco años

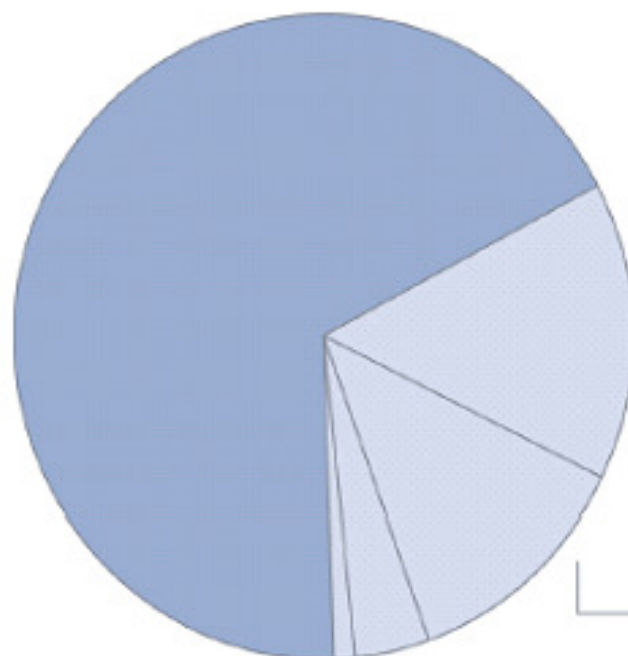
12%

Creo que, desde hace cinco años a esta parte, las compañías españolas actúan de un modo mucho más irresponsable

1%

Creo que, desde hace cinco años a esta parte, las compañías españolas actúan de un modo algo más irresponsable

4%

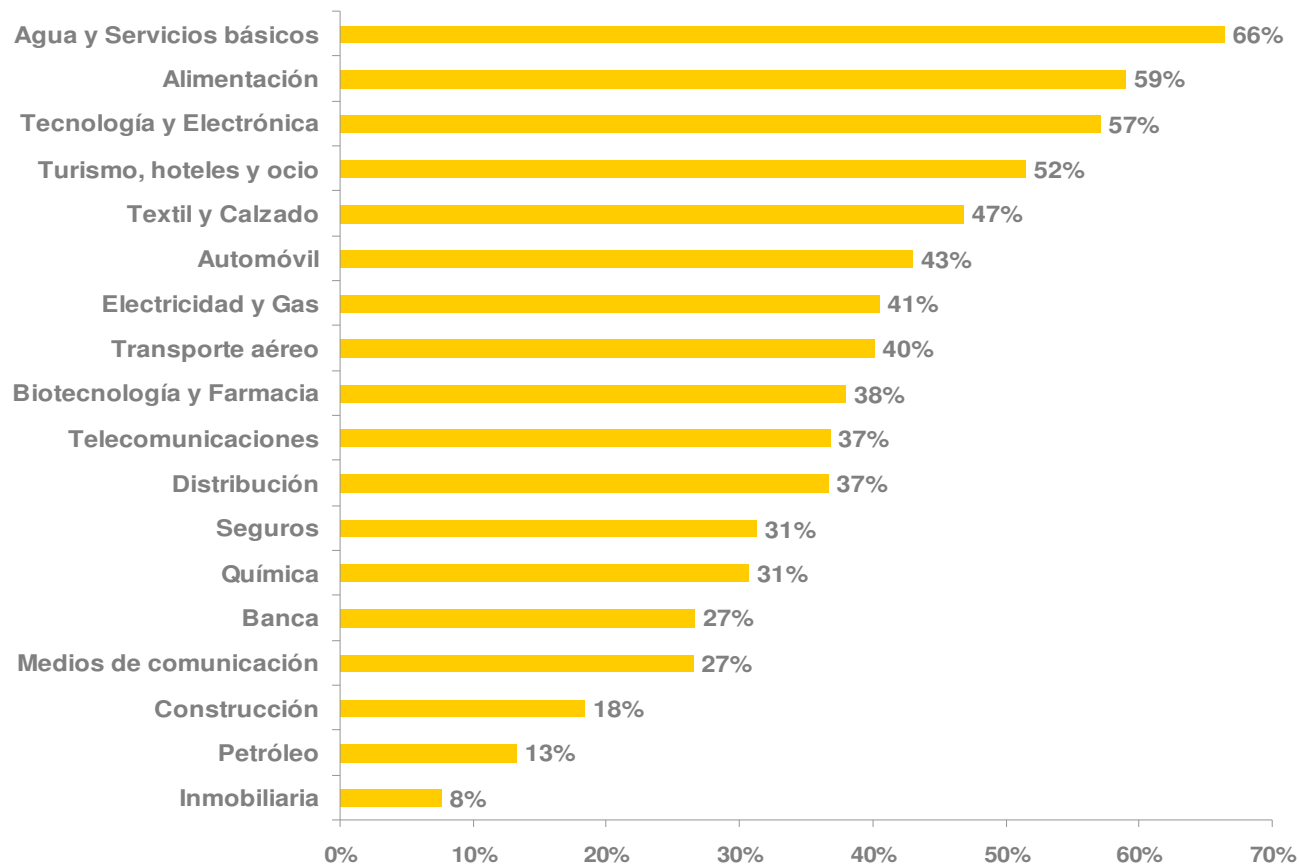


Las compañías españolas se enfrentan a un clima de opinión favorable

## 2. El clima de opinión respecto de la responsabilidad social

Encuesta de clima de opinión sobre las empresas y sus prácticas de RSC

La capacidad de las compañías españolas de generar confianza social depende, en buena medida, del sector en el que operan. Agua, alimentación y tecnología, los sectores que despiertan mayor Confianza.



## El valor económico de la confianza



**Rechazaría comprar las acciones** de aquellas compañías cuyo comportamiento social o ambiental no me pareciera adecuado

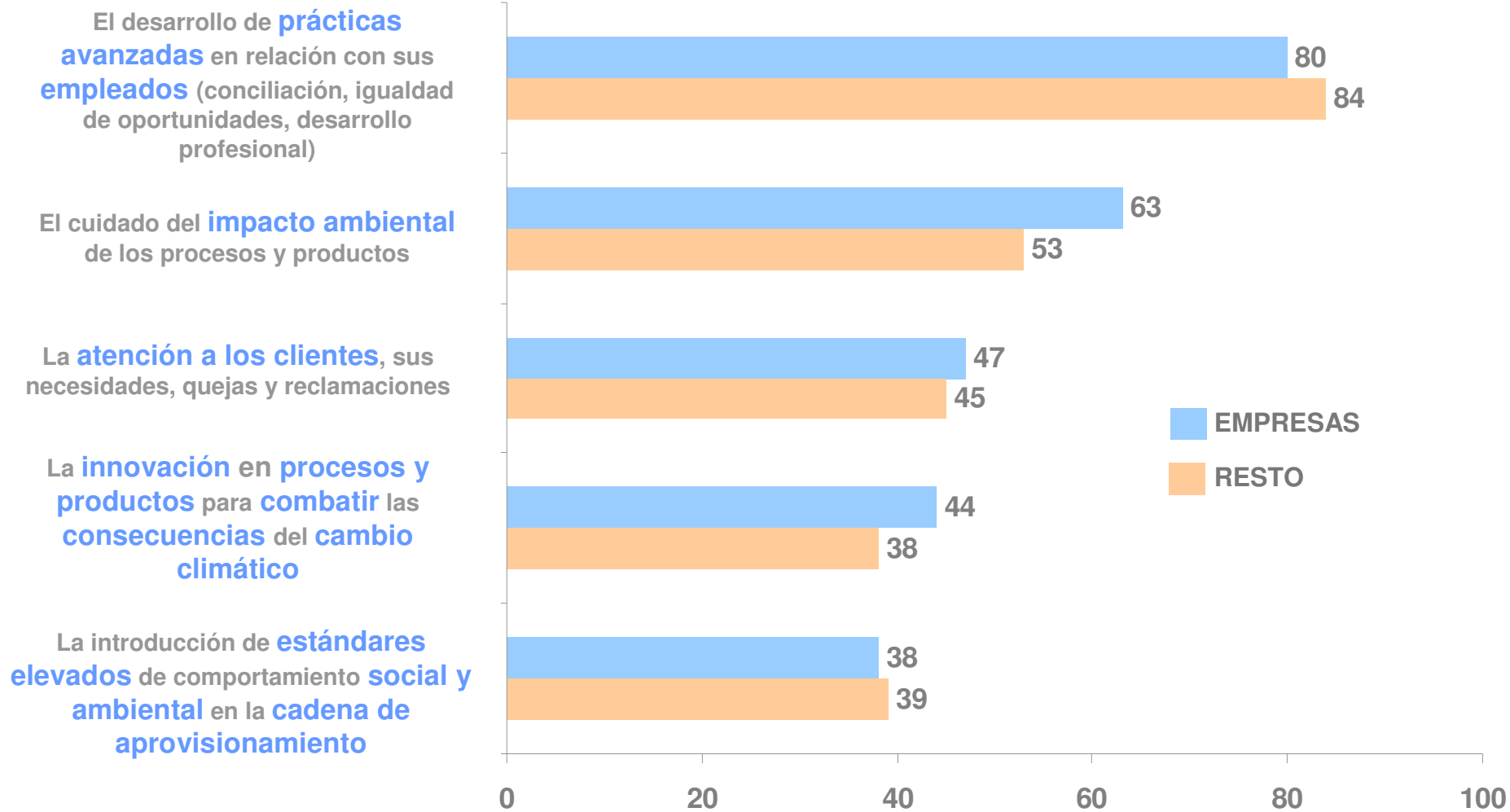


**Rechazaría adquirir los bienes o servicios** de aquellas compañías cuyo comportamiento social o ambiental no me pareciera adecuado

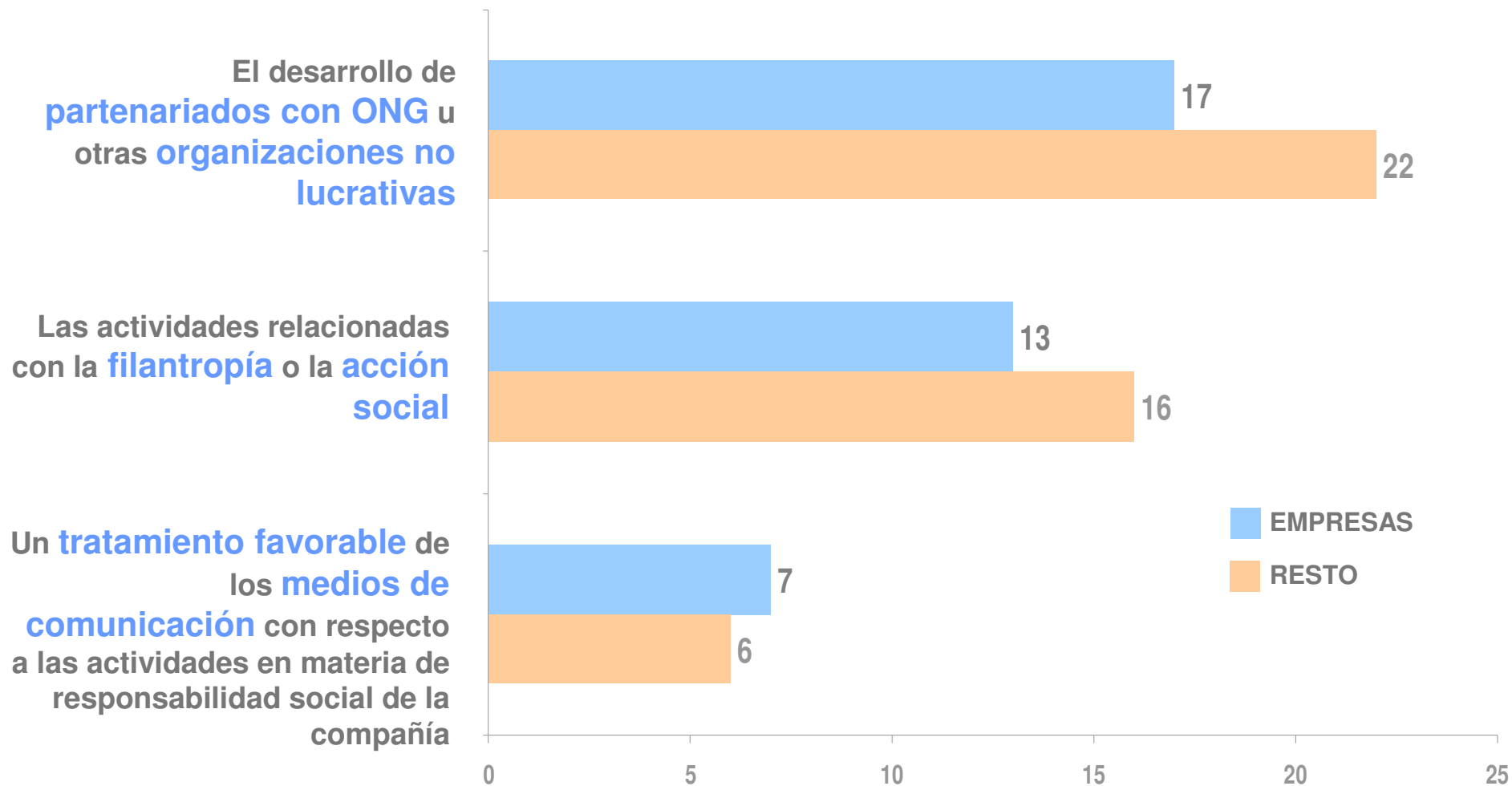


**Rechazaría trabajar** para aquellas compañías cuyo comportamiento social o ambiental no me pareciera adecuado

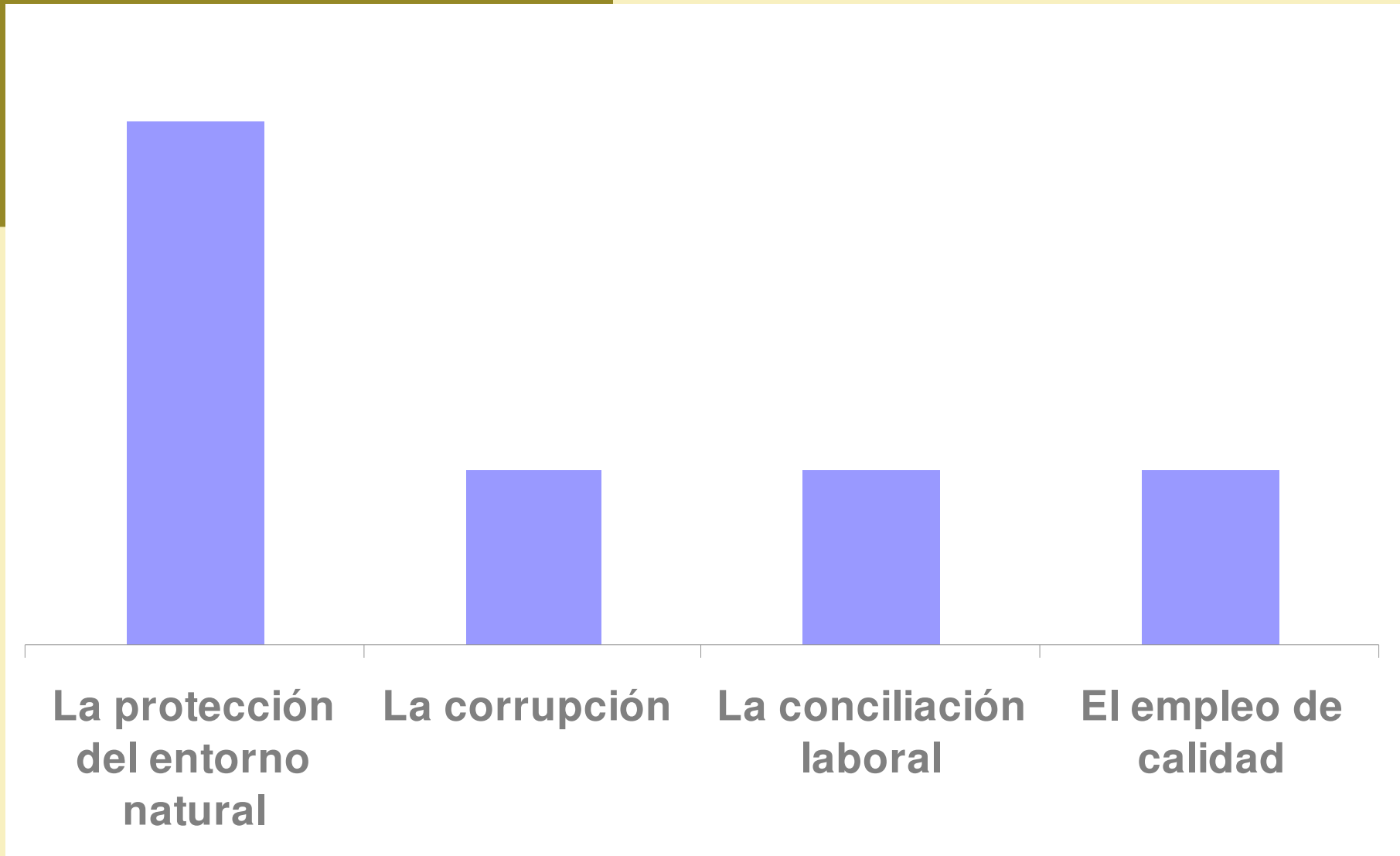
# Las actividades que **más** incrementan la confianza social en las acciones de responsabilidad social corporativa



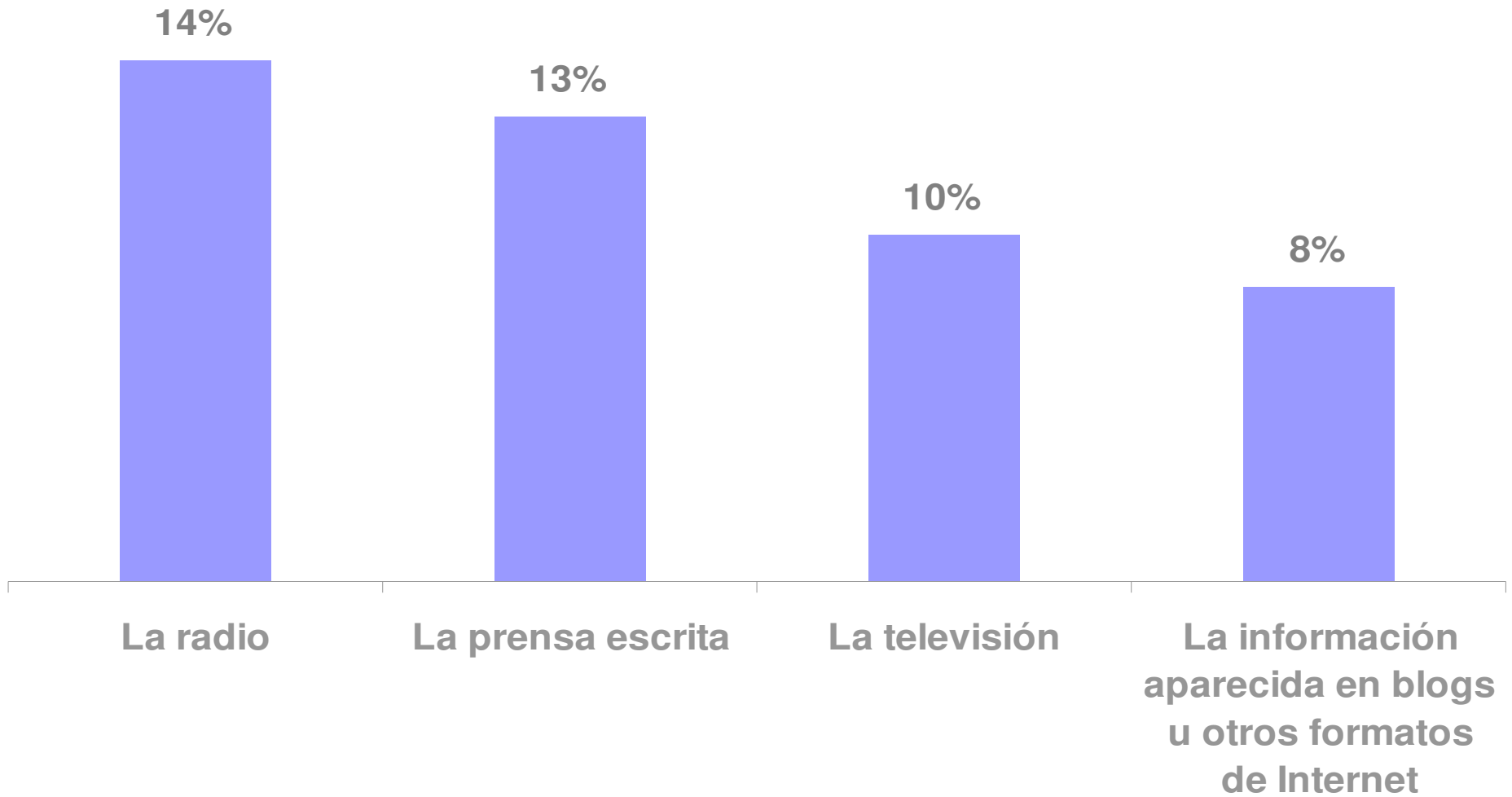
Las actividades que **menos** incrementan la confianza social en las acciones de responsabilidad social corporativa



Los asuntos **más** críticos en la gestión de la RSC por la empresa española



## Las fuentes de información en RSC **menos** creíbles



# 5

## 5. Conclusiones y recomendaciones

- La RSC no puede ser una carga, es un modo ilustrado de cuidar el interés propio.
- Los directivos RSC tienen, entre sus principales obligaciones, la de transmitir a los órganos de gobierno los pasivos de confianza.
- La RSC trata de la gestión de las expectativas sociales. Los manuales no sirven.
- Acumular pegatinas no significa entender la RSC.
- Nada funciona sin el apoyo de la Alta Dirección.
- La cadena de aprovisionamiento es crítica.
- Es necesario establecer procedimientos que permitan conocer la percepción social de la compañía y los activos y pasivos de confianza.
- Hay que introducir la RSC en las estructuras de incentivos.
- Hay que invertir en difundir valores y comportamientos deseados.